



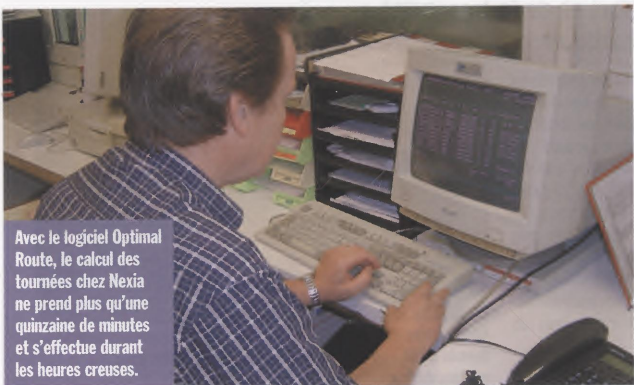
Optimisation de tournées

Nexia réussit son pari et double la mise

Avec 8% de kilomètres effectués en moins et 5% d'heures de conduite économisées, Nexia a réussi son pari d'optimiser ses tournées. Compte rendu d'un succès qui, tel un engrenage, en entraînera d'autres.

Le déploiement a commencé. Après neuf mois d'expérimentation sur l'agence de Rouen, le groupe Nexia a validé l'intérêt de la solution d'optimisation de tournées de l'éditeur Inovia. "Sur le site de Rouen, notre principale préoccupation était de tester le logiciel Optimal Route d'Inovia jusqu'à ce que nous puissions en garantir les résultats à l'ensemble de nos équipes opérationnelles, raconte Gilles Piquet-Pellorce, directeur des opérations de Nexia. Et pour que tout le monde soit satisfait, nous avons voulu impliquer tous les salariés, pas seulement la direction. Nous voulions éviter les blocages que pourraient susciter des changements dans les tournées." De ce fait, la première démarche de Nexia a consisté en une audition attentive des conducteurs afin de recueillir leurs connaissances sur les points de livraison et d'engager une procédure de mise à jour permanente : "Cette démarche a permis de transférer le savoir individuel des conducteurs à tous les exploitants concernés. Ainsi, nous avons éliminé l'aspect aléatoire des livraisons."

En même temps, cela a contribué à requalifier l'intégralité des fichiers d'adresses de livraison, avant que le logiciel d'optimisation de tournées soit relié au système de gestion du transport. Toutes les contraintes répertoriées ont été intégrées : celles propres aux clients et celles émanant des véhicules, le respect des heures de conduite, les congés des chauffeurs... Le calculateur a alors pu élaborer des scénarios. Chaque matin, la machine réceptionne les fichiers et calcule des scénarios de



Avec le logiciel Optimal Route, le calcul des tournées chez Nexia ne prend plus qu'une quinzaine de minutes et s'effectue durant les heures creuses.

tournées. Toutes les solutions se hiérarchisent dans le temps et, au fur et à mesure, enrichissent le scénario. À la fin, le dernier calcul détermine le scénario idéal pour chaque trajet. À Rouen, les résultats se sont avérés plus que probants : "Avec 8% de kilomètres effectués en moins et la réalisation, par répartition des tâches, d'une économie de 5% sur les heures de conduite, l'agence a pu redevenir rentable, constate Gilles Piquet-Pellorce. Sur le plan humain, les exploitants répartiteurs ont constaté que le logiciel ne se substituait pas à eux, mais était un système d'aide à la décision qui augmentait leur efficacité. Les conducteurs, eux, y ont gagné une plus grande polyvalence au niveau des tournées et peuvent à présent intervenir sur deux, voire quatre tournées différentes. Enfin, pour les avoir visités depuis le démarrage du projet, nous savons que les clients sont satisfaits parce que Nexia colle toujours à leurs besoins et que nous pouvons réagir très vite."

Des gains récurrents

Même le temps de la phase de test a joué en faveur de Nexia : les retours d'expérience et les commentaires des utilisateurs de Rouen ont permis à Inovia de créer une version 2 du logiciel. Celle-ci a intégré les enlèvements, la distribution inter-agences et la gestion des températures et des véhicules. Il est possible d'optimiser les tournées de livraison et de collecter en les entremêlant. C'est cette version qui a été déployée sur 12 des 26 agences du groupe et, les gains réalisés sur Rouen se confirmant sur tous les sites, l'optimisation a été bien accueillie. "La communication interne aidant, le projet s'est avéré fédérateur pour l'entreprise, conclut avec satisfaction

Nexia migre sur l'ERP Traplus

Dans sa marche à l'innovation, Nexia abordera toutes les solutions. "La technologie est devenue pour nous une démarche durable, insiste Gilles Piquet-Pellorce. Notre service Méthode Organisation et Process s'est recentré sur les nouvelles technologies et leur déploiement et notre service informatique est en réflexion permanente avec nos fournisseurs. En pratiquant une sorte de recherche et développement opérationnels, nous développons toute une réflexion sur les meilleures technologies à utiliser pour parvenir à un suivi total des opérations, afin que le client puisse suivre ses marchandises en toutes circonstances." Dans cette optique, Nexia a commencé un vaste projet de migration de son ancien ERP (Enterprise Resource Planner) Elite (d'Elit, ex-Tracing Server) vers le progiciel Traplus, de l'éditeur Aplus Informatique. À l'origine destiné à la gestion globale de l'entreprise, Traplus s'est enrichi avec le temps par l'ajout de modules dédiés aux diverses activités du transport comme le suivi de colis avec tracing et tracking (Traplus colis), la gestion des preuves de livraison (Traplus Im-ge) ou le reporting sur Internet (Traplus Web Tracking). Une fois de plus, l'engagement de Nexia dans le choix d'une technologie est total puisque le transporteur acquiert la version la plus complète du progiciel. L'implémentation de Traplus dans le groupe devrait être achevée pour la fin juin 2006.

pourquoi nous souhaitons aussi que ces outils soient transparents pour nos clients et que ceux-ci profitent de ces avantages sans contrepartie financière." Chez Nexia, l'engagement technologique apparaît total.

MICHEL GRINARD

Optimal Route dédoublé et multiplié

Deux variantes d'Optimal Route ont été déployées chez Nexia. Une forme packagée est destinée à deux "super-utilisateurs" ayant pour tâche de former les exploitants de toutes les agences. Incluant l'interface visuelle et la base de données cartographiques de TeleAtlas, cette version pédagogique tourne sur des ordinateurs portables et se veut très visuelle afin de montrer les effets et résultats de l'optimisation.

La version opérationnelle, elle, fonctionne en mode batch sur deux serveurs et est nettement moins spectaculaire. Les exploitants lancent le calcul depuis leur application de gestion du transport. Le moteur génère une solution, puis affecte à chaque camion un client et un ordre dans la tournée. Au final, seul le résultat apparaît sous forme d'une instruction supplémentaire sur la feuille de route du conducteur. De plus, pour réguler l'afflux grandissant de demandes d'optimisation, dû au fait de l'implémentation progressive sur la totalité de ses agences, Nexia a acquis la brique logicielle AS Planner d'Inovia. Selon le principe du "Load Balancing", ce logiciel analyse les temps de calcul et répartit les tâches entre les serveurs jusqu'à épuisement de chaque problématique. Ainsi, les optimisations sortent-elles sans interruption et en respectant les priorités définies au préalable. L'AS Planner programme les périodes de calcul et gère aussi la qualité de service en donnant à comparer, pour une même tournée, différents scénarios.



Gilles Piquet-Pellorce, directeur des opérations : "L'optimisation de nos tournées a simplifié notre travail, augmenté la rentabilité des véhicules sans effet négatif sur le social et conforté Nexia dans son redressement."