



**AVIS D'EXPERT**

## FedEx équipe sa nouvelle agence en technologies

Une meilleure gestion du transport passe par l'utilisation de matériels visant à faciliter et à accélérer le chargement des véhicules. Elle implique également le recours à des ordinateurs

... de tournée et au calcul d'itinéraires. D'autres intégreront l'optimisation du chargement de la remorque, l'attribution de certaines marchandises à certains chauffeurs, l'affectation des plannings ou encore la gestion des données sociales, etc. Car pour être réellement efficace, l'amélioration de la gestion du transport doit concerner toutes les phases

de l'activité, de l'enlèvement des marchandises à leur livraison finale, en passant par un éventuel stockage. Elle doit également s'attacher non seulement aux produits transportés mais également aux moyens humains et matériels dont dispose l'entreprise. Il s'agit en effet d'atteindre une utilisation optimale de toutes les ressources de l'entreprise (véhicules, main

d'œuvre, entrepôts) en respectant les contraintes quotidiennes dans le but d'améliorer la rentabilité. Enfin, elle devrait permettre, outre une réduction des coûts, de gagner un temps précieux qui pourra être utilisé notamment à mieux informer les clients sur le transit de leurs marchandises et ainsi améliorer la qualité du service. Une nécessité à l'heure où les transporteurs orientent leur activité vers la prestation de services à forte valeur ajoutée.



## Quelles contraintes pour quels besoins ?

L'intérêt de l'optimisation des tournées réside dans la possibilité de choisir des contraintes qui détermineront les facteurs de diminution des coûts. Car c'est bien là le but des logiciels d'optimisation, diminuer les coûts au profit de la rentabilité ! En effet, il est possible de choisir parmi un ensemble de paramètres ceux que

embarqués qui envoient des informations sur le positionnement des véhicules qui permettront par la suite d'analyser et d'optimiser les trajets. Ainsi FedEx vient d'ouvrir une agence disposant de nombreuses technologies à Fribourg, au sud-ouest de l'Allemagne. Un nouveau système d'accostage (« raised belt ») permet aux coursiers d'amener leur camion au plus près du tapis roulant et d'y déposer directement leurs colis, simplifiant et accélérant ainsi le processus de chargement/déchargement. De plus, tous les véhicules FedEx sont équipés d'un système de télécommunication reposant sur le réseau GPRS, permettant aux coursiers de transmettre toutes les informations utiles concernant les expéditions au réseau mondial de FedEx et de se voir communiquer notamment les ordres d'enlèvement.

## Inovia optimise ses optimisations

Id	Nom	Scénario	Commentaire
001	Paris	Scénario Paris - Zone Inter-urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
002	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
003	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
004	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
005	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
006	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
007	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
008	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
009	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt
010	Paris	Scénario Paris - Zone Urbaine	Multi-dépôt et 1 Entrepôt

Le spécialiste français des moteurs d'optimisation lance AS Planner, une solution qui accélère et améliore la qualité d'optimisation pour plusieurs utilisateurs en simultanée. Il s'agit d'un module complémentaire aux logiciels Advanced Solver d'Inovia qui accroît la rapidité des résultats de simulation d'optimisation de tournées intégrant plusieurs contraintes. En effet, lorsqu'un grand nombre d'optimisations sont lancées, les temps de calculs et de lancement des différentes simulations d'optimisation deviennent souvent très longs. Afin de les réduire, un besoin de plus en plus fort notamment dans le secteur de l'express, AS Planner dispatche et équilibre les optimisations sur plusieurs serveurs. La solution compare ensuite les différents résultats de tournées pour ne proposer au final que les meilleures (en coût et en qualité par exemple). Elle laisse ensuite l'utilisateur choisir parmi elles. Actuellement, Nexia utilise cette solution pour optimiser 15 000 points de livraisons à répartir sur 500 véhicules, dispatchés sur 25 agences en France. Grâce à de puissants serveurs, l'optimisation se fait en moins de 2 heures entre 1 h et 3 h du matin (l'opération peut être programmée à l'avance) pour des impératifs liés au métier de la messagerie. Comptez quand même un investissement d'au moins 20 000 euros qui augmente en fonction du nombre de serveurs d'optimisation !