



Activeille a recours à d'autres moyens d'optimisation de la gestion de ses commerciaux. Il a par exemple mis à leur disposition un module de gestion des devis sur des ordinateurs portables. Ces derniers sont synchronisés à distance avec les bases du siège de l'entreprise (interfaçage de la gestion des devis sur ordinateurs portables avec le client de messagerie Lotus Notes) pour informer automatiquement les apporteurs d'affaire de l'avancement des contacts commerciaux.

[Activeille]

implémente
Optimal Planning

Filiale de Groupama spécialisée dans la commercialisation et l'installation de systèmes de télésécurité de biens, Activeille a implémenté Optimal Planning, système de gestion des plannings et des tournées d'interventions. Objectif : mieux gérer l'agenda de ses 80 intervenants, réduire le nombre de kilomètres qu'ils parcourent tout en respectant leurs contraintes métiers et la qualité de service offerte à ses 18 000 clients, particuliers et professionnels.

Commercialisé par la société Inovia, Optimal Planning a été retenu notamment pour sa capacité à tenir compte du kilométrage, une donnée importante dans l'organisation des plannings. Il offre à la filiale de l'assureur vert les moyens de faire face à la croissance actuelle et future de ses activités. Utilisée par une dizaine de personnes organisées par zone d'intervention, elle permet d'organiser en moyenne 1 000 rendez-vous d'intervention mensuels.

Parallèlement à l'exploitation de la solution d'Inovia,