



● Tele Atlas

Les dirigeants

Président directeur général :

Alain de Taye

Directeur commercial :

Richard d'Humières

Directeur production :

Philippe Funcken

Responsable marketing-communication :

Sabine Bescond-Delemer

Responsable financier :

Cathy Bariol

Responsables commerciaux navigation :

Alain Kervizic et Pierre Cassier

Responsable commercial

géo-produits :

Michel Serbah

La société

- Secteur d'activité : cartographie numérique CD et DVD de navigation pour GPS
- Dénomination sociale : Tele Atlas France
- Appartenance au groupe : Tele Atlas
- Forme juridique : SARL société à associé unique
- Adresse du siège : 47 avenue Carnot 94230 Cachan
- Tél. : 01 49 08 53 53
- Télécopie : 01 49 08 72 43
- E-mail général : sales.fra@teleatlas.com
- Site Internet : www.teleatlas.com
- Site Internet : www.navshop.com (vente de CD de navigation en ligne et de produits de navigation)

Quelques chiffres

- Effectif global : 1 800 personnes dans 21 pays
- Chiffre d'affaires global : 85 millions d'euros (9 premiers mois de 2004) + 37⁰
- Nbre de filiales : 12 filiales dans le monde (Belgique, Pays-Bas, Scandinavie, Autriche France, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne Grande-Bretagne, États-Unis, Japon).

Les produits

- Principaux produits : cartographie numérique du réseau routier France, Europe, États-Unis, Canada, Japon Singapour et Australie. Cartographie intégrée

aux applications liées : à la navigation automobile (systèmes de navigation GPS), à la navigation nomade (PDA et téléphones mobiles), au calcul d'itinéraires (via Internet et logiciels pour PC), au transport et à la télématique routière (optimisation de tournées, gestion de flottes), aux SIG (Systèmes d'Information Géographique), au Geomarketing, aux applications liées à la sécurité des biens roulants et des personnes CD et DVD de Navigation pour GPS.

Les principaux partenaires

Plus de 400 dans le monde

- Secteur Internet : ViaMichelin, Wanadoo, Mappy, Pages Jaunes, Planfax, Maporama
- Secteur navigation sur PDA et téléphone mobile, Navigation nomade : ViaMichelin Tomtom, Navman Wayfinder, Alturion
- Secteur transport : Axiom, Loxane, Inovia, Magellan, Novacom, Masternaut
- Secteur géomarketing : Mediapost, Adhoc Solutions
- Secteur SIG (Systèmes d'Information Géographique) : ESRI, Mapinfo
- Secteur systèmes de navigation GPS et CD de navigation : Blaupunkt, Becker, Clarion, Pioneer, ViaMichelin et VDO Dayton, Mercedes-Benz, Audi Volkswagen, Fiat Renault Citroën, Peugeot, Ford, Honda, Seat, Skoda, Opel Maserati, Alfa Romeo